



## DegustiViniEuganei

### **Finalità**

Vo' Euganeo è stato il primo paese blindato diventato zona rossa che ha visto anche il primo decesso. Questo contest vuole cercare di ridare slancio alle attività della zona che si occupano per il 90% di vino e ristorazione collegata. Sponsor del contest sarà Il Consorzio dei Vini dei Colli euganei. Parlare in rete dei Vini del Consorzio Tutela dei Colli Euganei nato nel 1972 per tutelare e garantire la produzione dei vini DOC di questo territorio unico nel suo genere è il modo per risollevarne l'economia del territorio, dopo il blocco di tutte le attività e soprattutto del turismo vorremo ridar slancio al territorio e a tutte le bellezze che offre.

Parlare dei vini non in maniera tecnica e professionale ma mettendo il risalto la parte di sensazione che il vino può far scaturire in ognuno di noi.

Far ritornare il vino alla gente con semplicità senza bisogno per forza di aver fatto un corso da Sommelier.

Si tratta di un contest che premierà un lavoro complessivo composto da storytelling, immagini ed emozioni e non la semplice ricetta tecnicamente perfetta o no.

Ogni partecipante dovrà quindi sfoderare le proprie doti di narratore dando peso alle proprie qualità di storyteller e visual storytelling.

### **Regolamento del contest**

Ogni partecipante avrà a disposizione due tipologie di vino tra cui scegliere per realizzare il proprio piatto e la propria ambientazione.

Tema del Contest è l'**arrivo dell'estate**, dopo tanti mesi di sofferenza vogliamo festeggiare l'arrivo della bella stagione e del quasi ritorno alla normalità allestendo un pranzo, picnic, aperitivo all'aperto.

24 le partecipanti che potranno inviare a [erica@sapori edissapori food.it](mailto:erica@sapori edissapori food.it) la loro richiesta di adesione entro e non oltre il **23 maggio 2020**, indicando

Nome e Cognome

Lingua al blog

Indirizzo di spedizione

Recapito telefonico

Ogni Blogger sarà abbinata ad una delle 24 cantine che spediscono i loro prodotti direttamente a casa della Blogger entro il 3 giugno 2020.

L'abbinamento Cantina – Blogger sarà pubblicata sul Blog Sapori e Dissapori e inviato per mail alle partecipanti.

### **Durata del Contest dal 6 giugno al 27 giugno 2020**

**Il 1° Luglio saranno annunciati i vincitori**

## **Materiale richiesto**

Ogni Blogger partecipante dovrà presentare

1 (una) ricetta ambientata all'aperto (giardino, terrazzo, piscina, spiaggia, bosco, campo, ecc.) con ambientazione conviviale (tavolo apparecchiato, buffet, pic-nic, ecc.) soggetti principali della foto il piatto realizzato e la bottiglia di vino scelto. Il vino scelto dovrà essere parte integrante della ricetta e non solo come accompagnamento al piatto.

Sono richieste 5 (cinque) parole che meglio possano rappresentare il vino scelto per la ricetta e meglio si sposino con l'ambientazione proposta.

3 (tre) foto di cui diamo specifiche nell' Allegato 1

Gli elaborati dovranno essere inviati a [ericasaporiedissaporifood.it](mailto:ericasaporiedissaporifood.it) unitamente alle seguenti informazioni

### **Non saranno prese in considerazione schede con dati incompleti**

- Nome e Cognome della blogger
- URL del blog
- Account social: facebook, instagram e twitter
- Permalink alla ricetta
- Foto della ricetta e dell'ambientazione

### **Componenti della Giuria**

Rappresentanti della 24 Cantine che hanno messo a disposizione le loro bottiglie.

Giornalisti della carta stampata e non (numero e nomi in fase di definizione)

**Chef Andrea Valentinetti** del ristorante Radici di Padova (<https://www.radicirestaurant.it>)

FB: <https://www.facebook.com/radici.terraegusto>

Nato a Padova nel 1985, Andrea mostra fin da subito una predisposizione per la cucina. Dopo una prima formazione presso l'istituto alberghiero di Abano Terme e una serie di corsi di specializzazione nell'ambito gastronomico, a soli 18 anni parte per la terra d'origine dei nonni materni, l'isola di Ponza, e vive la sua prima esperienza lavorativa in un locale stellato, il ristorante Acqua Pazza di Gino Pesce. Il periodo è breve ma gli insegnamenti ricavati sono tanti e preziosi. Nel 2004 ritorna a Padova ed entra, negli anni successivi, in diverse cucine del territorio. Dopo aver maturato esperienze sia come cuoco che come pasticciere, uno dei momenti più significativi per la sua formazione arriva nel 2006 quando diventa capo partita del ristorante Le Calandre della famiglia Alajmo.

Una scuola, quella, che lo forma come chef e come persona. Successivamente, nel 2008, si sposta a Milano presso la pasticceria di alto livello PECK per poi iniziare una stretta collaborazione con Denis Dianin presso la DeG patisserie di Selvazzano Dentro (PD). Nel 2014 vince il premio per miglior aperitivo del Gambero Rosso. Alla guida di Radici, al di là di premi e riconoscimenti, Andrea realizza il suo progetto, quello che da anni stava costruendo nella sua mente.

**Claudia Baldin** Guida turistica di Padova e responsabile del Parco Letterario Francesco Petrarca e dei Colli Euganei.

Negli anni ha sviluppato le proprie competenze cercando di narrare il territorio euganeo in cui vive e lavora con delle chiavi di lettura diverse, mirate a coinvolgere il visitatore nelle tradizioni e nella cultura locale, con dei veri e propri racconti durante le sue visite guidate che parlano di poesia e natura ma anche di prodotti tipici, leggende, personaggi illustri che sono testimonianza unica

del genius loci di questo territorio, “leggendoli” anche con gli occhi degli scrittori che per primi sono rimasti affascinati da queste dolci colline . [www.parcopetrarca.com](http://www.parcopetrarca.com)

### **Stefania Casali**

fotografa specializzata nella Food Photography. Dopo una serie di studi scientifici ha deciso di ascoltare il cuore e si è dedicata al mondo della pasticceria e gelateria. Ha lavorato per molti anni come professionista nell’ambito delle gelaterie pasticcerie sia come operatore che come consulente per diversi marchi. Appassionata di fotografia dall’età di 14 anni ha deciso di legare la passione della cucina con quella della fotografia e fondare prima il proprio blog “Tra Lana e Biscotti”, per poi cominciare a collaborare con aziende e dedicarsi infine all’insegnamento dopo la prima esperienza allo IED. Oltre a continuare il suo lavoro come fotografa di food si dedica alla didattica sia in corsi privati che per enti e scuole riconosciuti.

### **Piero Babudro**

Professionista della comunicazione specializzato in strategie di contenuto e nello sviluppo di progetti di Storytelling aziendale, settore in cui vanta significative esperienze professionali in Italia e all’estero. Da 15 anni lavora a fianco di professionisti e aziende, che mette in condizione di raccontarsi in modo adeguato e, tramite opportune strategie di Content Marketing, ottenere precisi obiettivi di business. A questa attività affianca l’insegnamento: ha svolto docenze presso Luiss Business School, Digital Storytelling Lab, Fondazione Milano e diversi atenei italiani. Dal 2011 è docente dell’Istituto Europeo di Design di Milano, scuola presso la quale ha contribuito in qualità di coordinatore alla nascita e al lancio del corso triennale in Design della Comunicazione. È inoltre autore. Tra le sue pubblicazioni, il volume “*Manuale di scrittura digitale creativa e consapevole*” (Dario Flaccovio Editore). Sito web: [www.segnalezero.com](http://www.segnalezero.com).

### **Lisa Chilesse**

Responsabile Promozioni Consorzio Vini Colli Euganei

Erica Zampieri del blog Sapori e Dissapori

### **Tutti i giurati potranno, opportunamente distanziati per salvaguardare la salute, esprimere un voto da 1 a 3 per le tre categorie in concorso**

**Elaborato completo:** si intende ricetta + foto + testo che maggiormente colpiranno i giurati.

**Foto:** le foto che maggiormente rispetteranno i canoni definiti da Stefania Casali e che meglio centeranno il tema del Contest

**Ricetta** più originale

### **Premi**

**Il 1° premio assoluto sarà un Educational Blog Tour, programmato per il 3° week-end del mese di settembre, data in cui si svolgerà la Festa dell’Uva a Vo’Euganeo sede del Consorzio.**

Week end di 2 notti per 2 persone alle terme con tour delle cantine e del territorio e partecipazione alla Festa dell'uva.

Sarà previsto l'arrivo con mezzi propri presso l'hotel. Il dettaglio del programma sarà definito in seguito direttamente con il vincitore.

Per i vincitori della categoria Foto e Ricetta Originale saranno offerti 1 dayexperience Colli Euganei, una giornata sugli Euganei senza pernottamento, con visita al Castello del Catajo o Villa Vescovi e degustazione in una cantina con pranzo tipico.

Anche questo si svolgerà il 3° week-end del mese di settembre.

Nel caso in cui i vincitori delle categorie Foto e/o Ricetta fossero impossibilitati ad arrivare nei Colli Euganei, es. lontananza, sarà corrisposto lo stesso valore in vini forniti dal Consorzio.

Inoltre, durante la Festa dell'uva saranno esposti foto e ricette di tutti i partecipanti al Contest così che tutti produttori e non potranno ammirare il vostro lavoro.

Stefania Casali e Piero Babudro saranno a disposizione per tutta la durata del contest per rispondere alle domande che vorrete porre. Inoltre alla fine del contest forniranno ad ognuno dei partecipanti una scheda con consigli/suggerimenti utili al miglioramento professionale.

Alla fine del Contest sarà realizzato un E-book che forniremo al Consorzio che lo userà come materiale per le future promozioni/campagne pubblicitarie.

### **Gestione Social**

Si richiede la condivisione sui principali Social delle bottiglie al momento dell'arrivo e del post una volta pronto, utilizzando i tag sottoindicati e la locandina del contest

Tag per la pubblicazione social

@vinieuganei @radicirestaurant, cantina abbinata, @esse\_zero, @robadanatti, @sapori\_dissapori  
@ParcoLetterarioPetrarca

#vinieuganei #volcaniclandscape #openair #ariaaperta #aifb #bellezza #terra #winedistrict  
#parcoletterariofrancescopetrarca #euganeanhills #volcanicwines #greendestination #respectnature  
#yallersveneto

Altri eventuali # arriveranno nel corso del contest

Buon divertimento

Erica Zampieri – Sapori e Dissapori

Media Partner  
**robadaNat...Ti!**

DegustiViniEuganei  
**Comunicare  
la cultura del cibo  
attraverso le sensazioni**

Contest Promosso da

Media Partner



Colli Euganei  
Consorzio Tutela Vini



Parco Letterario Francesco  
Petrarca e dei Colli Euganei



egualezero

## **Allegato 1 fotografie**

3 fotografie che dovranno essere viste nel loro insieme e non singolarmente, in cui rappresentare il racconto di un allestimento e lo svolgimento di un pasto all'aperto ( buffet, pic nic, grigliata, pranzo/cena tra amici), dando particolare valenza al tema della convivialità, ovviamente al vino e al piatto preparato.

Ogni fotografia dovrà presentare la bottiglia di vino che dovrà comunque essere riconoscibile, è fondamentale che il piatto sia presentato con chiarezza almeno in una delle tre fotografie e comunque visibile nelle altre due.

Qualora ci si avvalga dello "human touch" è fondamentale allegare alle fotografie liberatoria per la pubblicazione delle fotografie sui social qualora i modelli siano riconoscibili. e tre fotografie dovranno essere in formato jpeg e in alta risoluzione senza firma o segni riconoscibili dell'autore.

Il giudizio finale della fotografia sarà diviso in una parte puramente tecnica e nella valutazione dello story telling che dovrà essere efficace ed efficiente alla narrazione al ritorno della semplice convivialità del vino oltre alle sue caratteristiche intrinseche tenute in maggiore considerazione da una cerchia di fruitori più ristretta.

Alcuni consigli per creare un racconto forte e narrativo:

- Se volete rappresentare un aperitivo al tramonto e usate luce naturale aspettate effettivamente la luce del tramonto se non siete in grado di gestire interventi importanti in post produzione.
- create composizioni dinamiche dove ogni soggetto sia nella posizione giusta in base alla sua rilevanza
- Pensate alle 3 fotografie viste nella loro totalità, nel loro insieme dovranno raccontare un momento conviviale dove cibo e vino saranno il centro focale dell'attenzione
- La palette colori scelta dovrà essere coerente ai colori del cibo scelto e all'etichetta del vino. quindi attenzione nella scelta dei props e dell'ambientazione
- vi ricordo che questo contest deve raccontare con parole e immagini un prodotto commerciale che quindi dovrà essere inserito nel contesto con armonia riservandogli la giusta importanza

## **Allegato 2 Scrittura**

Piero giudicherà seguendo i seguenti punti

1. completezza informativa
2. creatività
3. stile e tono di voce utilizzato
4. originalità
5. regole di scrittura digitale
6. regole formali di composizione del post